

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan New Media

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BUKU

“GENERASI 90AN”

Marchella Febrित्रisia Putri

Kelas: 08 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, adalah untuk menciptakan sebuah Publikasi tentang generasi 90an yang berjudul “GENERASI 90AN” yang dapat memberikan hiburan kepada target untuk dapat bernostalgia.

METODE PENELITIAN, antara lain dengan mengadakan survei lapangan, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi.

HASIL YANG DICAPAI, menciptakan sebuah Publikasi / Buku berisikan kumpulan hiburan yang paling berkesan bagi generasi 90an, yang dibagi menjadi 4 bagian: TV, MUSIK, FASHION / GADGET, PERMAINAN.

KESIMPULAN, dari Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan hiburan kepada pembaca dengan cara mengajak kembali bernostalgia dengan melihat gambaran hal-hal berkesan di era90an, diharapkan buku ini dapat membuat pembaca khususnya generasi 90an dapat tersenyum mengingat kembali masa-masa lalu yang indah, saat dimana kebahagiaan itu sederhana.

Kata Kunci : Mesin waktu, Nostalgia, Youth, Fun